PERÚ Ministerio de la Producción

CTB PERÚ AGENCIA BELGA DE DESARROLLO

a

ASOCIATIVIDAD

CRECE ASOCIÁNDOTE

¡No te pongas límites... Crece!

Colección **CRECEMYPE**

EL PERÚ AVANZA

TEMA 1

Muchos empresarios de las Mype podrían aprovechar oportunidades y mejorar sus ganancias si deciden asociarse. Hoy los mercados exigen una serie de requisitos de calidad, cantidad y variedad que una empresa, por sí sola, difícilmente puede cumplir de manera satisfactoria.



En este mundo de alta competencia, sobresale el que se asocia o forma alianzas.
¡Aprovecha y asóciate!



¿Has pensado alguna vez en asociarte con otros empresarios? Si no lo has hecho, tal vez sea el momento de decidirte y darle a tu negocio el impulso que necesita.

TEMA 2

¿Qué ganas asociándote?

Las empresas que se asocian pueden lograr objetivos que por sí solas difícilmente alcanzarían. Aquí puedes conocer los beneficios de la asociatividad a través de algunos ejemplos.



Reducción de costos:

Una Mype del sector calzado que compraba cuero, suela y badana para la fabricación de zapatos de manera individual se ha unido a otras Mype del mismo rubro. Hoy, con el mismo dinero, puede comprar más insumos, ya que comprar de forma conjunta le permite conseguir precios más bajos.



Acceso a capacitación a menores costos:

Un grupo de confeccionistas, al reconocer que sus debilidades eran el diseño y el acabado, se asoció para lograr que una entidad especializada le brinde servicios de capacitación y asistencia técnica a menores costos individuales.

Mejora de la calidad y mayor precio de venta:

Unos productores de arvejas y habas se han asociado para mejorar la calidad de sus productos y comercializarlos de manera conjunta. Con ello, han logrado un mejor producto y un mayor poder de negociación frente a los acopiadores, quienes ofrecen a los productores asociados un mejor precio por kilogramo de su producto.

Acceso a nuevos mercados:

Un grupo de artesanos que atendía al mercado nacional de manera individual tomó la decisión de asociarse para exportar sus productos a diferentes mercados. Gracias a esta unión, el grupo puede negociar de manera más ventajosa con los proveedores externos.





Acceso a financiamiento:

Para acceder a los créditos que ofrecen las instituciones financieras, los empresarios de las Mype usaron a su asociación como aval y consiguieron, además, mejores condiciones para sus préstamos.

La asociatividad permite sumar los esfuerzos individuales de las Mype para obtener beneficios concretos.

Mayor volumen de producción:



Una empresa grande que vende tejidos planos y de alta moda en el extranjero necesitaba mayor volumen de producción. Convocó a varias Mype y las animó a que se organizaran. Las seleccionó y les facilitó acceso a tecnología. Luego de ello, contrató los servicios de las más calificadas.

Para constituir con éxito una asociación de varias empresas son fundamentales el compromiso, la confianza y la participación activa de cada uno de sus integrantes. ¡En equipo puedes lograr mucho más!

Tipos de asociatividad de los que dispones:

Las experiencias de asociatividad empresarial que hemos visto hasta ahora son casos de empresas que han adoptado diversas formas:



Cada una de estas formas asociativas se desarrollan en las demás cartillas que conforman esta colección (B, C, D y E).
¡Revísalas y adopta aquella que mejor se ajuste a tus necesidades!